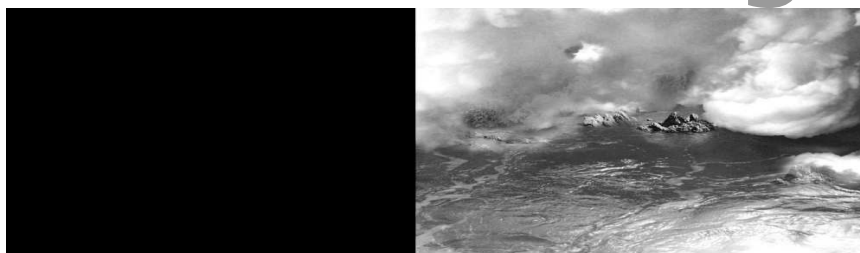


# Socialdreaming.it



Elementi" Daniela Monaci

## Social Dreaming

Dalle 16:45 di venerdì 6 alle 11:15 di domenica 8 marzo 2009  
a Marmora (Val Maira-Cuneo)  
Locanda Lou Pitavin

**Franca Fubini,  
Maria Grazia Siri, Elio Vera**

### **I SOGNI COME RIVELATORI DELL'AMBIENTE SOCIALE IN CUI VIVIAMO**

Il Social Dreaming è un metodo per accedere al pensiero, alla conoscenza e alle idee che si rendono manifeste quando un collettivo di persone si riunisce per narrare i propri sogni e apprendere da essi. L'evento centrale è la Matrice di Social Dreaming dove la vita cosciente della veglia rispecchia il mondo inconscio-infinito del lavoro-del-sogno che avviene nel sonno. In questo spazio è possibile formulare più liberamente echi dei pensieri che abitano il luogo della mente in cui ciascuno è connesso con l'ambiente sociale, culturale, naturale. Il lavoro si focalizza sul sogno e su quanto è condiviso dei sogni dei partecipanti (non sulla personalità del sognatore o sulle dinamiche del gruppo). I partecipanti possono sperimentare la creatività che si genera, sia nell'individuo che nel collettivo, quando le capacità di percezione e di sintesi dei processi di pensiero inconsci vengono attivate, stimolate e sostenute.

Solo una piccola parte della nostra mente è infatti governata da processi di pensiero cosciente e razionale: il sognare è una forma di pensiero che sintetizza la nostra conoscenza sulla nostra realtà corporea, psichica e sociale. Sviluppare in un collettivo la capacità di attivare il pensiero laterale e sincrono e metterlo in connessione con quello lineare, facilita l'accesso a pensieri nuovi e alla possibilità di farne uso nei vari contesti della vita. Per ulteriori informazioni sul Social Dreaming: [www.socialdreaming.it](http://www.socialdreaming.it)

### **GLI EVENTI**

**Matrice di Social Dreaming**, il cui compito è di trasformare il pensiero, associando liberamente ai sogni, per trovare collegamenti, svelare le implicite connessioni e divenire in questo processo disponibili a pensare pensieri nuovi. Nella matrice i sogni rivelano un multiverso di significati, il pensiero si espande e si creano angoli di visione inaspettati da cui può emergere il cambiamento.

**Gruppo di Riflessione sui Sogni**, in cui si riflette sui sogni narrati nella matrice con lo scopo di identificare il pattern che li connette e di individuare i temi emersi, per formulare ipotesi sulla realtà condivisa.

**Sintesi di Ruolo Creativo**, in cui si usa il processo emergente dai sogni della matrice e gli elementi di conoscenza sulla vita e sui problemi/dubbi/dilemmi/intuizioni portati dai partecipanti per formulare ipotesi di lavoro su come gestire se stessi nel proprio ambiente con "creativa autorità". Associazioni, sogni e immagini facilitano l'accesso a pensieri divergenti, ovvero a ciò che è "conosciuto, ma non ancora pensato" e che, una volta riconosciuto, apporta una differenza sostanziale al modo di vivere e pensare il proprio ruolo in un determinato contesto.

## I FACILITATORI

- **Franca FUBINI**, direttore di Social Dreaming Ltd UK, fondatrice di Socialdreaming.it, consulente e formatrice per aziende pubbliche e private, psicologa, psicoterapeuta. Utilizza da anni la metodologia del Social Dreaming in contesti sociali, aziendali, formativi e di ricerca.
- **Maria GRAZIA SIRI**, psicologa psicoterapeuta di formazione psicoanalitica, membro ordinario di AIPPI.
- **Elio VERA**, formatosi presso il TAVISTOCK Institute, ha operato per 20 anni in aziende multinazionali. Direttore dei programmi CESMA di Executive e Intercultural Education, è membro di ARIELE, EATGA, OPUS e ISPSO.

## PROGRAMMA DELLE GIORNATE

### VENERDÌ 6 MARZO

- ore 16.45 : arrivo alla locanda Lou Pitavin e sistemazione nelle camere multiple
- ore 17.15 / 17.45 : plenaria introduttiva
- ore 18.00 / 19.30 : matrice di social dreaming + dialogo di riflessione sui sogni

### SABATO 7 MARZO

- ore 9.00 / 10.15 : matrice di social dreaming + dialogo di riflessione sui sogni
- ore 10.30 / 11.30 : gruppo di riflessione sui sogni
- ore 11.30 / 17.00 : esplorazione della valle con le racchette da neve (si possono affittare in luogo)
- ore 17.00 / 18.30 : sintesi di ruolo creativa
- ore 18.45 / 20.00 : matrice di social dreaming + dialogo di riflessione sui sogni

### DOMENICA 8 MARZO

- ore 9.00 / 10.00 lavoro in piccoli gruppi
- ore 10.15 / 11.15 matrice di social dreaming

## ISCRIZIONI

La quota di partecipazione comprende il trattamento di mezza pensione (vini e bevande escluse), i break a metà mattina e pomeriggio, alloggio nelle camere multiple, belle e confortevoli, ricavate nell'antico fienile della locanda. La cucina e la scelta di vini e prodotti della valle ci offriranno ulteriori sensazioni per sognare.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 350 per i possessori di Partita Iva (che possono detrarre la quota)  
€ 300 per chi partecipa a titolo individuale  
€ 400 per chi partecipa finanziato da una azienda.

Saranno disponibili 5 borse di studio, pari ad almeno un sesto della quota, **per chi ne farà richiesta**. Verrà data la precedenza ai partecipanti più giovani e a chi lavora per organizzazioni no-profit.

## COME RAGGIUNGERE MARMORA

Da qualunque luogo si arrivi occorre raggiungere DRONERO (CN), da cui si inizia a percorrere la Val Maira in direzione ACCEGLIO.

Una ventina di chilometri dopo DRONERO, a PONTE MARMORA, troverete sulla sinistra l'indicazione per MARMORA. Attraversate la piccola borgata VERNETTI in cui si trova il Municipio di Marmora e continuate seguendo le indicazioni per "LOU PITAVIN". Dopo poche centinaia di metri trovate le indicazioni per il parcheggio e per la locanda Lou Pitavin, in cui ci incontreremo.

Per ulteriori dettagli sull'iscrizione, i costi, il programma rivolgersi a:

migisiri@alice.it (indicando in oggetto "SD Marmora") - tel. +39 019 826813 - cell. +39 349 6202531

## BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE

BOLLAS C., L'ombra Dell'oggetto. Borla 1989

CAPRA F., La scienza della vita. BUR 2002

LAWRENCE W.G., Social dreaming. La funzione sociale del sogno. Borla 2001

LAWRENCE W.G., Introduzione al social dreaming. Trasformare il pensiero. Borla 2008

090112